

PROYECTO	CONL-IC-2105	DEFINICIÓN DE INDICADORES PARA MEDICIÓN DEL SECTOR CULTURA EN NUEVO LEÓN
----------	--------------	--

ALCANCE

- Marco conceptual, nacional e internacional, para medir la contribución de la cultura.
- Análisis de la pertinencia de la información estadística pública existente, en fuentes locales y nacionales, para medir los avances del sector y su incorporación en el Plan Estratégico del Estado.
- Propuesta de indicadores y su metodología de construcción con la información del INEGI o de las instituciones pertinentes.
- Propuesta de metodología de construcción para los indicadores que no cuenten con información pública disponible (por ejemplo: diseño de una encuesta).
- Diseño, realización y reporte de los resultados de un ejercicio de validación de los indicadores propuestos con expertos en la materia.
- Dossier de proyecto.

USUARIOS Y OBJETIVO DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA: 

Solicitante:	Ana Fernanda Hierro Barba	Directora de CONL
Usuario:	CONARTE	
Responsable:	Cordelia Portilla	Comisión de Arte y Cultura, CONL

Objetivo:

Identificar y proponer indicadores robustos y confiables, así como la metodología para la construcción de los mismos, para medir la evolución y la contribución del sector cultura al estado de Nuevo León, en línea con el objetivo establecido en el Plan Estratégico.

CONCURSANTES Y ASIGNACIÓN

PRECIOS EN PESOS				CIDE	ITESM	UANL
#	CONCEPTO	UD	CANT	MONTO	MONTO	MONTO
A	Marco conceptual, nacional e internacional, para medir la contribución de la cultura.	lote	1.00	\$133,126.76	\$100,343.00	\$106,000.00
B	Análisis de la pertinencia de la información estadística pública existente, en fuentes locales y nacionales, para medir los avances del sector y su incorporación en el Plan Estratégico del Estado.	lote	1.00	\$109,633.80	\$79,314.00	\$106,000.00
C	Propuesta de indicadores y su metodología de construcción con la información del INEGI o de las instituciones pertinentes.	lote	1.00	\$187,943.66	\$89,829.00	\$212,000.00
D	Propuesta de metodología de construcción para los indicadores que no cuenten con información pública disponible (por ejemplo: diseño de una encuesta).	lote	1.00	\$172,281.69	\$152,914.00	\$159,000.00
E	Diseño, realización y reporte de los resultados de un ejercicio de validación de los indicadores propuestos con expertos en la materia.	lote	1.00	\$101,802.82	\$68,800.00	\$53,000.00
F	Dossier de proyecto.	lote	1.00	\$78,309.86	\$56,343.00	\$18,000.00
G	Otros que el proveedor considere necesarios.	lote	1.00			
	IVA		16%	0	0	104.640
TOTAL PESOS M.N.				\$783,098.59	\$547,543.00	\$758,640.00

Se tuvo una reunión con el ITESM para verificar que entendieron el alcance y que realizarían los Entregables de acuerdo a las expectativas de CONL, y se confirmó que todo está incluido, por consecuencia se acordó proceder a asignar a ellos.

DATOS DE CONTRATO - FINANCIADO POR MEDIO DEL FIDEICOMISO 71479

Valor contrato:	\$547,543.00	Valor pagado a la fecha:	\$547,543.00	# Pedido:	Contrato 21-05
Inicio proyecto:	19-Abr-2021	Fin proyecto:	3-Dic-2021	Acta de Recepción:	

RESULTADOS

El proyecto fue entregado por el proveedor de manera satisfactoria, el usuario, CONARTE recibió y autorizó el contenido de todos los entregables.